PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA O INSTITUTO DE COMPUTAÇÃO

PLANES 2021-2025

Sumário

1. Apresentação
2. Metodologia Utilizada
3. Identidade Organizacional do Instituto de Computação
4. Mapa Estratégico do Instituto de Computação e Definição dos Objetivos
5. Projetos Estratégicos e Indicadores
6. Equipe de Trabalho e Participantes das Oficinas

1. Apresentação

O planejamento estratégico é considerado um dos pilares de uma boa gestão e sua realização é de extrema importância para toda instituição, uma vez que é feita uma análise interna desenvolvendo uma visão de médio e longo prazo, trazendo diversos benefícios como, por exemplo, a melhoria da gestão, o engajamento dos colaboradores e auxílio na tomada de decisões. É um momento de reflexão para definir onde estamos, como estamos e onde queremos chegar, quais os objetivos queremos alcançar e de que maneira faremos isso. É um processo gerencial que se refere à formulação de objetivos para a seleção de programas de ação e para sua execução, levando em conta as condições internas e externas à instituição e sua evolução esperada (CHIAVENATO, Idalberto. 2004).

A elaboração de um planejamento estratégico possibilita uma análise do ambiente interno e externo. Neste momento, é realizado um diagnóstico identificando os pontos fortes e fracos, as ameaças e oportunidades e, com esta análise, é possível estabelecer objetivos e ações estratégicas para melhorias e potencialização das oportunidades.

O Planes do Instituto de Computação 2021-2025 foi elaborado por um grupo de funcionários, docentes e alunos considerando os resultados da **Avaliação Institucional de 2014-2018** e do **Planes de 2016-2020**.

Agradecemos a todos da comunidade do Instituto de Computação (IC) que têm contribuído direta e indiretamente para o crescimento do IC e pelo apoio da equipe do GePlanes e Projetos da CGU nas conduções das oficinas de planejamento.

2. Metodologia Utilizada

O processo de revisão do Planejamento Estratégico do IC para os anos de 2021 a 2025 contou com o apoio conceitual e metodológico da equipe do GePlanes e Projetos da CGU sob a condução da Diretoria do IC, em especial o Prof. Dr. Anderson Rocha, Diretor do IC. Os trabalhos foram conduzidos baseando-se nos objetivos, estratégias e diretrizes expressas no Planes da Unicamp e seguindo a mesma metodologia adotada.

A equipe do GePLanes da CGU estruturou o processo de revisão do Planes 2021-2025 em 05 etapas, sendo realizadas 4 oficinas com o apoio da equipe da CGU e 1 encontro do grupo de discussão do Planes do IC. A figura abaixo demonstra as etapas e entregas do processo.

Os eventos para discussão da revisão do Planes do IC 2021-2025 envolveram 36 participantes (docentes, estudantes e servidores PAEPE), sendo que todos os eventos tiveram duração de 4 horas e foram realizados de forma remota, via Zoom. Durante as oficinas, os participantes foram separados em grupos para realização de dinâmicas.

1ª Oficina - Identidade Organizacional - Missão, Visão, Valores e Princípios da Unidade: foi realizada no dia 07/05/2021 das 8h30 às 12h30 em três etapas. A primeira etapa se iniciou com o grupo do GePlanes apresentando as atividades, os produtos esperados, o conceito de Identidade Organizacional e as definições para missão, visão, valores e princípios. Na segunda etapa, os participantes foram divididos em 05 grupos e cada grupo discutiu e elaborou uma proposta de identidade organizacional, incluindo a redação de missão, visão, valores e princípios do IC. Na terceira etapa, os participantes foram divididos em 03 grupos, o grupo 1 discutiu e consolidou o resultado da proposta da Missão do IC, o grupo 2 discutiu e consolidou o resultado da proposta da Visão do IC e o grupo 03 discutiu e consolidou o resultado da proposta de valores e princípios do IC. Ao final, o resultado foi apresentado a todo o grupo para conclusão.

2ª Oficina - Diagnóstico - Análise SWOT: foi realizada no dia 14/05/2021 das 8h30 às 12h30 em três etapas. A primeira etapa se iniciou com o grupo do GePlanes apresentando a ferramenta de Análise SWOT (identificação de pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças) e o Prof. Anderson, Diretor do IC, apresentou os pontos fortes e fracos da Avaliação Institucional do IC de 2014 a 2018. Na segunda etapa, os participantes foram divididos em 05 grupos e cada grupo discutiu e identificou os pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças, olhando para o ambiente interno e externo ao IC. Na terceira etapa, os participantes foram divididos em 04 grupos para consolidação dos resultados, o grupo 1 trabalhou com os pontos fortes, o grupo 2 com os pontos fracos, o grupo 3 com as oportunidades e o grupo 4 com as ameaças. Ao final, o resultado foi apresentado a todo o grupo para conclusão.

Entre a 2º e 3º oficinas, o grupo do GePlanes preparou um formulário para priorização dos pontos levantados. Este formulário foi respondido por todos os participantes.

3ª Oficina - Mapa Estratégico - Objetivos Estratégicos: foi realizada no dia 21/05/2021 das 8h30 às 12h30 em três etapas. A primeira etapa se iniciou com o grupo do GePlanes apresentando o resultados da priorização e o Prof. Anderson, Diretor do IC, apresentou os resultados obtidos com as ações definidas no Planes do IC de 2016-2020. Na segunda etapa, os participantes foram divididos em 04 grupos, sendo um grupo para discutir os objetivos estratégicos de cada área (ensino de graduação, ensino de pós-graduação, pesquisa e extensão). Na terceira etapa, os participantes foram divididos em 03 grupos para

consolidação dos resultados, o grupo 1 trabalhou com o resultado para a sociedade, o grupo 2 trabalhou com a excelência no ensino, pesquisa e extensão e o grupo 3 trabalhou com excelência na gestão. Ao final, o resultado foi apresentado a todo o grupo os objetivos estratégicos levantados.

Entre a 3º e 4º oficinas, o grupo do GePlanes preparou um formulário para priorização dos objetivos estratégicos levantados. Este formulário foi respondido por todos os participantes.

4ª - Indicadores e Metas - Projetos Estratégicos: foi realizada no dia 28/05/2021 das 8h30 às 12h30 em três etapas. A primeira etapa se iniciou com o grupo do GePlanes apresentando o resultados da priorização dos objetivos estratégicos e o mapa estratégico, foram priorizados 12 objetivos. Na segunda etapa, os participantes foram divididos em 05 grupos para propor os indicadores e projetos estratégicos. O grupo 1 discutiu projetos para graduação e pós-graduação, o grupo 2 para extensão, o grupo 3 para pesquisa, o grupo 4 para sociedade e o grupo 5 discutiu projetos para gestão.

Após a finalização das oficinas, foram necessárias várias reuniões entre os grupos para a finalização da proposta.

3. Identidade Organizacional do Instituto de Computação

VISÃO

Ser uma referência mundial nas principais áreas de atuação do instituto, sendo reconhecido pela formação de profissionais éticos, qualificados e socialmente responsáveis e, na criação e disseminação do conhecimento em Computação para gerar benefícios de alto impacto para a sociedade.

MISSÃO

Promover, com excelência, a formação de recursos humanos e o desenvolvimento científico-tecnológico em Computação para uma sociedade sustentável.

VALORES

- Ética nas incursões da computação na vida contemporânea
- Eficiência, eficácia e lisura nos processos e procedimentos administrativos e acadêmicos
- Atração e retenção de servidores de destaque
- Atração e permanência de estudantes e pesquisadores de talento
- Desenvolvimento de lideranças acadêmicas e administrativas.
- Promoção de um ambiente saudável, colaborativo e de bem-estar da comunidade
- Promoção da interdisciplinaridade
- Promoção da criatividade, experimentação e da inovação científica e tecnológica
- Promoção do empreendedorismo e fomento à indústria
- Promoção do uso do conhecimento para o desenvolvimento da sociedade
- Promoção de políticas inclusivas nas atividades acadêmicas e administrativas.

PRINCÍPIOS

- Autonomia acadêmica e liberdade didática e científica
- Ética, transparência e integridade
- Responsabilidade na gestão de recursos humanos e materiais
- Formação acadêmica e profissional dos alunos
- Respeito aos demais, ao pluralismo e à diversidade
- Excelência e indissociabilidade do ensino, pesquisa e extensão
- Compromisso com o progresso científico e tecnológico, com responsabilidade social

4. Mapa Estratégico do Instituto de Computação e Definição dos Objetivos

As áreas de atuação estratégicas do Instituto de Computação são as seguintes:

Resultado para Sociedade: questões relacionadas ao alcance dos resultados obtidos pelo Instituto de Computação para a Sociedade.

Ensino de Graduação e Pós-Graduação: questões referentes às atividades acadêmicas relacionadas aos dois cursos de graduação ministrados pelo IC, Bacharelado em Ciência da Computação e Engenharia de Computação, e questões acadêmicas relacionadas aos programas de pós-graduação oferecidos no IC, Mestrado em Ciência da Computação e Doutorado em Ciência da Computação.

Extensão: questões que norteiam as atividades de extensão do IC, em especial atividades relacionadas ao oferecimento de cursos e disciplinas, assim como programas de extensão, eventos, relacionamentos com a sociedade e prestação de serviços.

Pesquisa: questões que se relacionam com as atividades de pesquisa do IC desenvolvidas por seus alunos, professores, colaboradores e projetos de pesquisa desenvolvidos em conjunto com empresas e outras instituições.

Gestão: gestão de processos, adequação de espaços para atividades fim (ensino, pesquisa e extensão), adequação de infraestrutura computacional, gestão de pessoas, dentre outras.

Foram estabelecidos no Planes do IC, **12 objetivos estratégicos** a serem concretizados ao longo do período de 2021-2025. Dentro desses objetivos, estão previstos os projetos a serem desenvolvidos e implementados. Estes objetivos e projetos estratégicos estão alinhados com as áreas de atuação estratégicas do IC e organizados em três macrodimensões que foram estabelecidas no planejamento estratégico da Unicamp: Resultado para Sociedade; Excelência no Ensino, na Pesquisa e na Extensão; Excelência na Gestão, conforme pode ser observado no mapa estratégico abaixo:

5. Projetos Estratégicos e Indicadores

Foram estabelecidos no mapa estratégico do Instituto de Computação, 12 objetivos, sendo que para cada objetivo foi proposto um projeto estratégico para ser desenvolvido e implementado, nestes projetos constam uma proposta de indicadores de acompanhamento que poderá ser utilizada pelo líder do projeto. Estes projetos foram levantados nas oficinas realizadas no mês de maio de 2021 e, assim que aprovado este planejamento, cada líder de projeto estabelecerá uma equipe para elaboração e execução das etapas.

Para acompanhamento da execução e resultados destes projetos, serão realizadas reuniões trimestrais ou semestrais entre a Diretoria e os líderes dos projetos. Este planejamento deverá ser revisto anualmente, alterando ou incluindo novos projetos.

5.1 Projetos na área de ensino de graduação e pós-graduação

Objetivo Estratégico: Modernizar o currículo baseando-se em habilidades e competências em consonância com novas diretrizes curriculares.

Nome do Projeto: Revisão curricular de Graduação e Pós-Graduação com implementação

Justificativa: Os currículos não estão atendendo a normas e indicadores. Alunos com deficiência na formação. Currículo não alinhado às linhas de pesquisa do Instituto. É necessário um estudo de adequação comparando currículo proposto por ACM, SBC, CAPES, CREA, DCN , ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), etc. Alinhamento de competências e habilidades de acordo com as diretrezes ACM, CAPES, CREA, DCN (Diretrizes Curriculares Nacionais) etc.

Ganhos Esperados: Ter currículo moderno, compatível com padrões internacionais. Estimular a aplicação de novas práticas de ensino no projeto pedagógico com enfoque em novas práticas de ensino. Egressos formados com alta qualidade em consonância com as expectativas da sociedade contemporânea. Aumento de atratividade e visibilidade dos cursos.

Recursos Estimados: Horas de trabalho (Recursos Humanos) das equipes de Graduação e Pós-Graduação. Recursos para elaborar os questionários a serem passados para os alunos.

Líder do Projeto: Coordenação de Graduação e de Pós-Graduação

Proposta de Indicadores: Índice de Diversidade de disciplinas oferecidas; Índice de Docentes por áreas; Índice de compatibilidade dos currículos; Índice da contribuição das disciplinas para formação profissional do discente; Índice da contribuição das disciplinas para formação em pesquisa; Número de docentes ativos no Programa.

* * *

Objetivo Estratégico: Fomentar a integração dos discentes nas áreas de ensino, pesquisa e extensão.

Nome do Projeto: Ampliar e fortalecer os eventos institucionais integradores.

Justificativa: Organizar os eventos integradores já existentes explorando-os como canais de ensino, pesquisa e inovação tecnológica, com a participação dos alunos de graduação, pós e egressos.

Ganhos Esperados: Ampliar a integração entre os discentes permitindo que os alunos de graduação tenham mais contato com alunos de pós e pesquisa, alunos em geral tenham mais contato com egressos, ampliação da quantidade de pesquisas em colaboração, ampliação da divulgação científica, atração de alunos de graduação para pós-graduação, atração de egresso como apoiadores das atividades científicas, alunos ampliem seus conhecimentos na organização de eventos.

Recursos Estimados: Recursos financeiros para a realização dos eventos, recursos humanos (horas de trabalho) da equipe de funcionários que auxiliará no evento.

Líder do Projeto: Coordenador de Extensão

Proposta de Indicadores: Alunos da grad em disciplinas como PIF; Número de inciações científicas; Número de PEDs; Bolsistas de pós com bolsa extra cota (empresas, temáticos, doadores, convênios); Discentes que participam em projetos/atividades da extensão; Número de discentes da pós que atuam como monitores em disciplinas da extensão; Quantidade de eventos de integração; Quantidade de PFGs e estudos dirigidos.

5.2 Projetos na área de Extensão

Objetivo Estratégico: Incentivar, diversificar e valorizar as atividades de extensão e seu impacto social.

Nome do Projeto: Gestão de apoio à pesquisa focada no impacto social.

Justificativa: Com a concentração das atividades de extensão em oferecimento de cursos e convênios com empresas, poderíamos introduzir mecanismos/processos de apoio à elaboração de projetos de pesquisa que introduzissem no plano do projeto atividades de extensão. Com isso, teríamos a visão do potencial impacto da pesquisa na sociedade

Ganhos Esperados: Maior impacto social nos projetos de pesquisa, **p**ossibilidade de maior envolvimento de alunos em projetos de pesquisa, Facilidade de atendimento dos novos requisitos de impacto social por parte das agências de fomento.

Recursos Estimados: Capacitação da secretaria de extensão e apoio a projetos de pesquisa e disponibilização de tempo de docente com experiência no assunto.

Líder do Projeto: Coordenador de Extensão

Proposta de Indicadores: Categorias distintas de atividades de extensão; percentual de atividades/iniciativas de extensão por categoria; investimento em infraestrutura para atividades de extensão; número de divulgações/menções sobre atividades de extensão em categorias minoritárias; número de divulgações/menções sobre atividades de extensão sem retorno financeiro; quantidade de docentes envolvidos em atividades de extensão,

quantidade de discentes envolvidos em atividades de extensão, público alcançado por atividade de extensão.

* * *

Objetivo Estratégico: Fortalecer a colaboração entre diferentes áreas de atuação do Instituto.

Nome do Projeto: Workshop ColaboraIC

Justificativa: Projetos de pesquisa com esforços individuais podem trazer resultados importantes para o Instituto de Computação. Entretanto, o esforço requerido para tal é muito maior quando comparado a possibilidade de projetos multi/inter/transdisciplinares. Pesquisas de alto impacto, que resolvem grandes problemas da computação e da sociedade, possuem esse caráter transdisciplinar. Atualmente, a descoberta de oportunidades de colaboração interna no IC ocorre "ao acaso", por meio de conversas de corredor ou apresentações em eventos do IC.

Assim, propomos um workshop para fomentar projetos de pesquisa em colaboração interna no IC, envolvendo duas ou mais áreas de pesquisa estabelecidas no instituto.

Ganhos Esperados: Nesse sentido, os projetos de pesquisa envolvendo docentes de diferentes áreas de atuação tem o potencial de trazer resultados de pesquisa maiores ao IC, fortalecendo a colaboração interna e aumentando sua visibilidade e relevância no cenário acadêmico e perante a sociedade.

Recursos Estimados: Auditório, recursos humanos para organização das atividades, facilitador do workshop.

Líder do Projeto: Coordenador de Extensão

Proposta de Indicadores: Número de atividades/projetos envolvendo mais categorias de pessoas do instituto; número de atividades/projetos envolvendo diferentes áreas de

conhecimento em computação; número de atividades/projetos impactando entidades externas ao instituto; Número de atividades/projetos envolvendo mais de uma forma de atuação (ensino, pesquisa ou extensão); número de atividades/projetos envolvendo atuação espontânea de pessoas fora de sua área normal de atuação; distribuição de esforço relativo entre diferentes áreas de atuação.

* * *

5.3 Projetos na área de Pesquisa

Objetivo Estratégico: Fortalecer a liderança e participação do corpo docente e discente em redes de colaboração em pesquisa internacionais.

Nome do Projeto: Criação e implementação de uma Coordenação de Pesquisa no IC.

Justificativa: A falta de ações coordenadas para que a pesquisa no IC tenha maior visibilidade e impacto internacionais.

Ganhos Esperados: Aumento da visibilidade e do impacto internacionais da pesquisa realizada no IC através de ações tais como, incentivar a submissão de projetos internacionais descobrir oportunidades de colaboração internacional; promover maior integração em pesquisa entre docentes e discentes do IC; coletar dados sobre os índices; auxiliar na divulgação da pesquisa internacional, intermediação com agências de fomento.

Recursos Estimados: Gratificação para o coordenador de pesquisa

Líder do Projeto: Diretor do IC

Proposta de Indicadores: Número de fomentos de pesquisa vindos do exterior; número de estágios de pesquisa por discentes em colaboração com pesquisadores estrangeiros, número de projetos internacionais nos quais os docentes do IC são pesquisadores principais, número de convênios de cotutela com instituições internacionais, número de docentes do IC em estágio sabático no exterior; número de publicações com parcerias

internacionais, número de estágios de pesquisa realizados por estrangeiros no IC, participação como palestrante convidado em eventos e cursos em universidades no exterior; participação na organização de eventos internacionais; participação no corpo editorial de periódicos internacionais bem conceituados.

* * *

Objetivo Estratégico: Ampliar parcerias para benefício mútuo e da sociedade, e captação de recursos.

Nome do Projeto: Séries de atividades para divulgação de oportunidades de pesquisa e extensão.

Justificativa: Convidar empresas, institutos, agência de governo a explanarem suas necessidades e problemas mais relevantes relacionados à área da computação, para podermos desenvolver projetos de extensão e pesquisa

Ganhos Esperados: Divulgação de oportunidades de parceria em pesquisa e extensão, aproximação das atividades do IC com a sociedade, troca de conhecimento técnico-científico com a sociedade, incentivar o relacionamento institucional com outros possíveis parceiros, com vista em gerar novas oportunidade de pesquisa e extensão.

Recursos Estimados: recursos para as atividades, que englobam custos de transporte e hospedagem para os convidados e coffee break, recursos humanos para execução das atividades.

Líder do Projeto: Coordenador Extensão

Proposta de Indicadores: Número de parcerias com empresas, institutos e agências de governo, número de estágios de pesquisa em convênios (discentes e pós-doutorandos), número de bolsas de estímulo à inovação, número de bolsas de pesquisa advindas de convênios cujo pesquisador principal é do IC, quantidade de horas de atividades simultâneas aprovadas de docentes do IC para atuação em projetos e convênios, receita do IC advinda de taxa de AIU, valores dos convênios e projetos, cujo pesquisador principal é do

IC, número de participantes nos eventos que serão realizados para divulgação de oportunidades de pesquisa e extensão, número de eventos realizados para divulgação de oportunidades de pesquisa e extensão, número de docentes, funcionários e alunos envolvidos em parcerias com empresas, institutos e agências governamentais.

* * *

5.4 Projetos na área de Resultados para Sociedade

Objetivo Estratégico: Aumentar a visibilidade nacional e internacional das atividades, resultados e oportunidades.

Nome do Projeto: Aumento do número de inscrições na pós-graduação.

Justificativa: O número de inscrições de alunos na pós-graduação vem diminuindo ano a ano.

Ganhos Esperados: Aumentar o número de inscrições, aumentar o número de inscrições de alunos de Mestrado que não fizeram no Graduação no IC, aumentar o número de inscrições de alunos de Doutorado que não fizeram no Mestrado no IC, aumentar o número de inscrições de alunos estrangeiros.

Recursos Estimados: recursos financeiros para fazer a pesquisa sobre as falhas de comunicação, recursos financeiros para criação do infográfico de divulgação e recursos humanos para execução das atividades.

Líder do Projeto: Coordenador de Pós-Graduação

Proposta de Indicadores: Métricas de engajamento nas mídias sociais, métricas de divulgação nas mídias tradicionais,demanda nos diversos cursos do IC em suas diferentes formas de ingresso, número de publicações e projetos nacionais e internacionais com membros externos, aparecimento de cursos e membros do IC em rankings, indicadores de diversidade

* * *

Objetivo Estratégico: Ampliar projetos de pesquisas inter e multidisciplinares, visando maior impacto nos diferentes segmentos da sociedade.

Nome do Projeto: Fomentar parcerias entre os laboratórios do IC através de Workshops.

Justificativa: Para aumentar os projetos de pesquisa inter e multidisciplinares, precisamos incentivar uma maior colaboração entre os vários laboratórios do IC. Uma forma de fazer isso é fazer workshops entre pares de laboratórios onde os pesquisadores expõem suas pesquisas atuais e conversam sobre possíveis pontos de colaboração.

Ganhos Esperados: Aumentar o número de artigos e patentes publicados com autores de mais de um departamento do IC e aumentar o número de projetos de pesquisa com membros de mais de um departamento do IC.

Recursos Estimados: Recursos humanos para organização dos eventos e recursos financeiros para Coffee Break.

Líder do Projeto: Coordenador de Pós-Graduação

Proposta de Indicadores: Número de artigos e patentes publicados com autores de mais de um departamento do IC, número de artigos e patentes publicados com pelo menos um docente de outra unidade da Unicamp, número de alunos co-orientados por pesquisadores de outras áreas, número de projetos de pesquisa com pelo menos um membro de outra unidade da Unicamp, número de projetos de pesquisa com membros de mais de um departamento do IC, número de projetos de pesquisa em parceria com organizações públicas ou privadas cuja área de atuação não é TIC, número de artigos e patentes publicados com pelo menos um docente de outra universidade que não seja da Computação Número de projetos de pesquisa com pelo menos um docente de outra universidade que não seja da Computação, número de artigos e patentes publicados que se encaixam nos

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, número de projetos de pesquisa que se encaixam nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

* * *

Objetivo Estratégico: Fomentar o empreendedorismo do corpo discente.

Nome do Projeto: Jornada Empreendedora.

Justificativa: De acordo com um estudo conduzido pelo Sebrae e a Endeavor em 2016, uma parcela das universidades (38,78%) oferece iniciativas de empreendedorismo, porém apenas 6,2% delas se aprofundam no tema. Por outro lado, o mesmo estudo revela que 56% dos estudantes têm interesse no assunto.

Recursos Estimados: 1 docente, recursos financeiros vindos de parceiros da iniciativa privada para apoiar a compra de materiais para desenvolvimento de protótipos (~20K).

Líder do Projeto: Coordenação de Graduação

Proposta de Indicadores: Número de alunos em Startups e Empresas Incubadas em posições de gerência, número de Startups e Empresas Incubadas fundadas por ex-alunos, número de eventos/palestras relacionados a empreendedorismo realizados pelo instituto, porcentagem dos alunos que cursam disciplinas de empreendedorismo, porcentagem dos alunos que participam de organizações pró-empreendedorismo (liga empreendedora, empresa-júnior).

* * *

5.5 Projetos na área de Gestão

Objetivo Estratégico: Otimizar os processos de gestão administrativos e operacionais de forma a adequar a carga de trabalho.

Nome do Projeto: Mapeamento e melhoria dos processos.

Justificativa: Para melhoria de processos o primeiro passo é o mapeamento dos processos administrativos. No IC a maioria dos processos administrativos não estão mapeados. Importante levantar o processo de ponta a ponta, identificando as entradas e saídas, desenhando o fluxo das tarefas e descrevendo os procedimentos. Após esse levantamento é possível analisar o processo e identificar falhas, etapas desnecessárias, desperdício de recursos materiais e humanos, entre outros.

Ganhos Esperados: analisar os processos administrativos para discussão de melhoria, clarificar as responsabilidades de agente envolvido no processo, minimizando dúvidas e erros, eliminar gargalos e corrigir as falhas, desburocratizar o processo, ganhos de recursos materiais e humanos, adequar à legislação vigente.

Recursos Estimados: Recursos humanos para execução das atividades.

Líder do Projeto: Coordenador Técnico de Unidade

Proposta de Indicadores: número de processos que ainda são realizados de forma física (papel), número de processos/fluxos não mapeados, número de processos mapeados, quantidade de processos melhorados.

* * *

Objetivo Estratégico: Aprimorar a relação e integração da comunidade do IC (alunos, funcionários, professores).

Nome do Projeto: Integração da Comunidade do Instituto de Computação

Justificativa: falta integração entre a comunidade do IC, a proposta é promover ações e eventos de integração junto à comunidade.

Ganhos Esperados: melhorar a integração da comunidade do IC a partir de eventos, ações de mentoria e melhorar a comunicação.

Recursos Estimados: recursos humanos para execução das ações e eventos, recursos financeiros para execução dos eventos, recursos financeiros para coffee break.

Líder do Projeto: Secretaria da Diretoria.

Proposta de Indicadores: número de ações e eventos de integração, número de espaço de integração, número de ações de mentoria na comunidade.

* * *

Objetivo Estratégico: Adequar o quadro de servidores (docentes e funcionários) às necessidades.

Nome do Projeto: Dimensionar o quadro ideal de servidores.

Justificativa: Dificuldade de adequação do quadro de servidores por falta de levantamento e dimensionamento.

Ganhos Esperados: facilitar a discussão para adequação dos quadros de técnicos-administrativos às necessidades e adequação do quadro docentes.

Recursos Estimados: recursos humanos para o levantamento e para discussão da adequação; recursos financeiros.

Líder do Projeto: Diretor Associado

Proposta de Indicadores: número de docentes em RDIDP, número de docentes por área, número de funcionários por área, quantidade de recursos financeiros disponíveis, quantidade de vagas disponíveis.

* * *

6. Participantes das Oficinas

Participaram das oficinas um grupo formado por docentes, alunos e funcionários do Instituto de Computação:

Esther Luna Colombini	Alexandre Xavier Falcão	Alessandra Garbellini
Islene Calciolari Garcia	Ricardo Pannain	Marcus Vinicius Luz Moraes
Luiz Fernando Bittencourt Breno Bernard Nicolau de França	Paulo Lício de Geus Nelson Fonseca	Wellington de Oliveira Mauro Escobar Saad
Sandra Eliza Fontes de Ávila	Lucas Francisco Wanner	Elisa Dell'arriva
Juliana Freitag Borin	Luiz Fernando Hirayama	Ieremies Vieira
Rafael Crivellari S. Schouery	Vinicius Cortezzi Dezotti	Anderson Rocha
Fábio Luiz Usberti	André Luis Affonso	Leandro Villas
Christiane Neme Campos	Ana Beatriz	Carolina Neves
Jorge Stolfi	Wilson Bagni Junior	Soraia Calonego
Leonardo Montecchi	Denise Fernanda Vicari Scalon Coutinho	William Lima Reiznautt
Cecilia Mary Fischer Rubira	Daniel Krettelis Oliveira	Cristiane Ortiz de Camargo

Universidade Estadual de Campinas
Instituto de Computação
Diretoria

CONGREGAÇÃO DO INSTITUTO DE COMPUTAÇÃO

Deliberação Nº 137/2021

ASSUNTO: Planejamento Estratégico do IC - 2021-2025.

A CONGREGAÇÃO DO INSTITUTO DE COMPUTAÇÃO, em sua 4ª Reunião Ordinária, realizada em 04/08/2021, discutiu e aprovou, por unanimidade, o Planejamento Estratégico do IC - 2021-2025.

Campinas, 04 de agosto de 2021

Prof. Dr. Anderson Rocha
Presidente da Congregação

IC - UNICAMP
Av. Albert Einstein, 1251 - CEP 13083-852 - Campinas/SP - Brasil
TEL: (19) 3521-5839
EMAIL: secdiretoria@ic.unicamp.br

Documento assinado. Verificar autenticidade em sigad.unicamp.br/verifica
Informar código C1DE3465 F9F044CB ABDEB8EF 5222EC75

Documento assinado eletronicamente por **ANDERSON DE REZENDE ROCHA**, **PRESIDENTE DA CONGREGAÇÃO DO INSTITUTO DE COMPUTAÇÃO DO IC**, em 04/08/2021, às 11:38 horas, conforme Art. 10 § 2º da MP 2.200/2001 e Art. 1º da Resolução GR 54/2017.

A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
sigad.unicamp.br/verifica, informando o código verificador:
C1DE3465 F9F044CB ABDEB8EF 5222EC75

UNICAMP
SIGAD