

Estágio em Marketing Digital - Similar Souls/ Veggly

A Similar Souls é uma startup fundada em 2019 por 2 engenheiros de computação da Poli-USP com o objetivo de usar a tecnologia para aproximar pessoas com valores e estilos de vida similares. Para isso, a empresa desenvolve apps que permitem encontrar parceiros ou novos amigos. Somos membros da incubadora Cubo Itaú e recebemos investimento do fundo canadense Loyal VC e Brasileiro Sai do Papel.

O Veggly é o maior app de namoro vegano e vegetariano do mundo, com mais de 1 milhão de usuários em 181 países. O app ajuda a conectar pessoas que se preocupam com os animais e/ ou que buscam um estilo de vida mais sustentável e saudável. Estima-se hoje que de 5% a 10% da população mundial é vegetariana e é um estilo de vida que cresce dia após dia. Também lançamos recentemente um novo app e estamos com outros em fase de planejamento.

Descrição da Posição

- Buscamos alguém entusiasmado em nos ajudar a promover o app e fazer de nossa visão uma realidade.
- Publicação e otimização constante de campanhas de marketing digital em múltiplos países e mídias – Google, Facebook, Twitter, Taboola etc.
- Uso de múltiplas ferramentas e métricas para análise de resultados.
- Publicação de conteúdos em mídias sociais.
- Trabalho em equipe na criação e implementação de anúncios.

Perfil Desejado

- Cursando graduação em Marketing, Administração de Empresas, Engenharia ou áreas correlatas.
- Experiência mínima de 1 ano em marketing digital.
- Gosto por busca contínua de aperfeiçoamento e inovação no trabalho.
- Conhecimento em Python, SQL ou Power BI são diferenciais, mas não essenciais.
- Vontade de trabalhar em uma startup e ajudar a desenvolver a comunidade Veggly.
- Inglês avançado.
- Domínio em outras línguas é um diferencial.

Benefícios

- bolsa estágio, seguro contra acidentes pessoais, trabalho 100% remoto

Favor encaminhar currículo para <u>alex@similarsouls.com</u> com o assunto [Estágio em Marketing Digital].